

<2014 소비자선정 최고의 브랜드 대상>

<자연으로 비우고 과학으로 채우는 순환에너지, '하이리빙 엔트리'>

하이리빙은 고품질의 상품을 합리적인 가격으로 제공함으로써 고객의 건전한 소비문화를 선도하고, 회원들에게 경제적인 혜택을 제공하는 직접판매 전문기업이다.

창립 18년 역사의 하이리빙은 순수국내 기업으로서 가장 한국적인 직접판매 유통시스템을 만들어 가고 있으며 경영의 최우선 과제로 최고의 제품력과 고객신뢰를 목표로 삼고 전 임직원이 실천하고 있는 기업이다.

또한, 국내의 경쟁력 있는 중소기업 상품을 발굴하여 유통의 활로를 개척하고 고용효과를 창출하는 등 국내 중소기업 활성화에도 크게 이바지하고 있다.

하이리빙은 요즘과 같은 경기 침체에 더욱 주목받는 기업이라고 전문가들은 말한다. '소비가 곧 수익'이 되는 하이리빙의 차별화된 마케팅은 소비자들의 많은 관심을 받고 있기 때문이다.

하이리빙은 일상 생활에서 건강한 삶을 유지, 관리하는 데에 도움이 되는 2,000여개 제품을 책임감을 바탕으로 고객들에게 제공하고 있다. 또한, 제품개발 초기 단계에서부터 품평까지 실제 소비자들의 의견을 반영하는 프로슈머 활동을 적극 활용하는 기업이다.

'엔트리'는 하이리빙의 건강기능식품 브랜드로서 소비자들에게 큰 사랑을 넘치게 받고 있다. 2014년 새해, 인류 건강에 기여하고, 세대를 아우르는 정직한 브랜드로 더욱 가치를 높이고자 건강식품 전문 연구개발 업체인 성균바이오텍과 업무협력을 체결하고, 우수한 원료와 기능성 성분을 '엔트리'에 더해 더욱 향상된 기능으로 소비자에게 다가선다.

하이리빙 특허물질인 'HE-유기농혼합분말-N11'은 중금속 체내 흡수 억제 및 체외 배출 효과가 입증된 특허물질(특허등록번호 1009454620000)로 납과 수은, 카드뮴, 알루미늄과 같이 생활 속에서 알게 모르게 체내로 흡수되는 중금속을 몸 밖으로 배출하고, 또 몸 안

에 쌓이는 것을 예방하는 데 도움을 준다. 3無농법(무농약, 무제초제, 무비료)의 유기 순환 농법으로 재배한 식물성 유기 혼합 조성물을 20°C의 저온 건조로 식품의 영양 및 조직파괴를 최소화했으며, 각 원료의 영양소와 색, 풍미 및 효소의 보존력을 높이는 동시에 각각의 원료가 최적의 구성으로 상호보완 작용해 건강에 도움을 줄 수 있도록 설계한 것이 특징이다.

성균바이오텍은 독자적이고 차별화된 기술력을 기반으로 건강식품 원료 개발에 많은 업적을 가진 전문 연구소로, 생명 존중의 정신으로 인류 건강에 기여하기 위해 건강기능성 소재 연구, 개발에 힘쓰고 있다. 성균바이오텍은 '생활환경병'에 주목하여 생약재추출물 TF-343 (특허 제0526760호 일본특허 제2003-336533호)등을 개발하는 등 국내외에 눈부신 성과를 보였다. 또, TF-343의 원료 중 피부에 효과적인 성분 세 가지를 특정 배합해 피부 보습에 도움을 줄 수 있는 개별인정형 성분 AF-343을 개발하기도 했다.

앞서 설명했던 'HE-유기농혼합분말-N11'과 성균바이오텍의 여러 연구 성과는 엔트리카 고수해온 '비움과 채움의 철학'과 맞물려 행복한 시너지를 보여줄 것으로 기대된다.

하이리빙은 2014년을 고객과 함께 더 행복한 세상을 만들어가기 위해 '소통과 브랜드 강화의 해'로 정하고 혁신적이고 차별화된 신상품 출시와 고객과 공유할 수 있는 콘텐츠를 개발해 온/오프라인을 통한 다양한 마케팅을 전개해 더욱 주목 받고 있다.



하이리빙,
2014 소비자선정 최고의 브랜드 大賞 수상!